



新闻稿

即时发布

## 首届亚太区美容展数字活动周完美收官 参加者取得丰硕成果

[2020年12月3日·香港] 第一届亚太区美容展数字活动周已圆满结束，为正在亚太区寻求新业务发展方案的环球公司及运营者创造了丰富的商机。

数字活动周吸引了来自**19个国家及地区**的**652家参展商**参加，其中**227家公司**为首次于亚太区美容展参展。项目获得全球业界热烈响应，有赖各地政府及协会的支持。数字活动周共有**15个国家及地区展馆**，分别来自中国、希腊、意大利、韩国、波兰、西班牙、瑞士和英国。

首届亚太区美容展数字活动周更获香港特别行政区政府负责外来直接投资的部门**InvestHK 投资推广署**及**香港化妆品同业协会**支持，共同合作及推广。

来自**115个国家及地区**的**8,953名参观者**成功登记参加数字活动周，在线上平台与参展商交流洽商，了解当前及掌握未来业界发展趋势，开拓业务发展。不论是参展商或参观者都积极互动，在亚太区美容展的**Match&Meet** 商贸配对平台上进行了**3,568次视像会议**及**31,009次在线聊天**。

BolognaFiere Group 主席 Gianpiero Calzolari 表示：「亚太区美容展数字活动周对国际参展商及营运者来说是一次拓展业务的良机，因为美容业界仍然视亚太地区为一个极其关键的市场，有望在未来数月成为其中一个最早复苏的区域。对于我们的参展商及运营者而言，与当地美容业持分者保持紧密的互动非常重要。因着数字活动周的举行，亚太区美容展的国际参展商可以向亚太地区的消费者分享公司的最新发展和特定项目。」

Informa Markets 亚洲高级副总裁兼亚太区美容展有限公司董事庞大为表示：「我们为首届亚太区美容展数字活动周取得的丰盛佳绩感到非常鼓舞。数字活动周证明买家及供应商双方均渴望透过优质的线上活动平台建立联系和进行买卖，为未来结合实体展览及线上贸易的发展奠定坚实的基础。我们期待 2021 年的到来，无论环境如何，我们都能够继续将整个美容行业团结在一起。」

### 数字活动周获得业界参与者积极反馈

我们陆续从来自世界各地的参加者收到不少对项目的正面评价，参展商对于买家素质及商机表示满意，并计划于 2021 年再次参展。

「我们在为期 7 天的数字活动周接触了 61 位潜在顾客，足以证明活动很有成效。数字活动周的好处是让我们在确认会议之前能提前了解潜在的合作伙伴。因此与传统的线下展览会相比，项目更加节省时间和成本。亚太区美容展数字活动周十分优秀，我会给予 5 星评价。」

**韩国 The Beautiful Factr. 经理 Avril Han**

「此次参与线上展效果非常不错，我们 5 天内安排了 60 场在线会议，遇到非常高质量的买家。Match&Meet 网上配对平台比其他线上展的操作方式更简易，效果也更好。我们已向品牌客户推荐参与亚太区美容展数字活动周，他们都表示有兴趣参加下一届的线上项目。」

**中国 Yally Cosmetics Industrial (Huizhou) Co., Ltd 市场部经理 Wendy Zhang**

「相比传统展览会，今次参与数字活动周对我们来说是一次非常愉快的体验，效益远超我们预期。这不仅有利于节省成本，更让我们有机会寻找新的商业伙伴，也方便其他潜在客户找到我们。活动周平台很好用，非常易懂，让寻找客户这件事变得简单而且有效。我会给这次活动打 8/10 分！」

**瑞士 NUME-Lab 联合创始人 Daniele Fenice**

除此之外，买家对数字活动周都有高度评价。首届亚太区美容展数字活动周吸引近 9,000 名买家参加，当中主要来自中国内地、菲律宾、美国、韩国及台湾地区，确认这个网上展览的国际性。

「非常有趣且忙碌的一周。我们找到了一些能在零部件和成品上达成合作的参展商。我一定会再次参加，而且会把这个展会推荐给行业里的任何人。非常感谢亚太区美容展举办了这次数字活动周。」

**英国 Potter & Moore Innovations Ltd 全球采购经理 Sally Jackson**

「亚太区美容展对我们来说仍然是最重要的商贸平台。很高兴能透过这个数字平台找到一些高质量的睫毛及护肤产品供应商，感谢大会提供这个机会，让我能在线继续完成年度的采购目标。期望明年能在香港与他们见面。」

*日本 Cyberbeauty Co Ltd 总裁 Junko Tanomoto*

「这次活动弥补了我们因疫情而失去的采购新品的机会，让我们仍能获得商业机会，并创造利润。」

*加拿大 Alpha Liberty Trading Inc. 总裁 Fagbamiye Bola*

### 集教育、舞台演示及潮流预测于一身

数字活动周的 **Cosmotalks 网络研讨会**，为与会者带来美容行业最新科技资讯及潮流动向。17 场在线研讨会，由专家及商界领袖主讲，每日围绕美容界息息相关的主题，与大家一同探讨热议话题包括可持续性、数字化年代、新消费习惯及一般法规。**3,338 位观众**曾实时在线观看研讨会，如有兴趣观看观看回放视频可登入网站点播：<https://digital-week.cosmoprof-asia.com/zh-tw/Education/CosmoTalks-The-Virtual-Series>

**Cosmo Virtual Stage 虚拟舞台**，为观察带来多场精彩表演包括美发、美甲、彩妆技巧及创意产品演示。**1,975 名观众**曾观看由 Shiseido Professional、GAMA Professional、May's 美仕及韩国 NAILHOLIC 杂志领衔主演的节目。错过了的观众可即时在网站点播回放视频：<https://digital-week.cosmoprof-asia.com/zh-tw/Events/Cosmo-Virtual-Stage>

亚太区美容展在数字周活动期间公布了由全球知名美容潮流预测机构 BEAUTYSTREAMS 撰写的 **CosmoTrends 报告**，为业界提供重要参考价值。报告展示了从 2020 年亚太区美容展数字活动周参展商中精选的 21 件产品，反应市场需要。成为焦点的六大潮流趋势是：**个人护理电子产品、本土珍材、高度卫生、严守科学、天然配方、及口罩共融美**。CosmoTrends 报告全文，请登录：<https://digital-week.cosmoprof-asia.com/zh-tw/Events/CosmoTrends>。

亚太区美容展数字活动周为整个美容行业提供了一个重要的网上平台，展会团队正期待 2021 年 11 月与各位在香港再次相聚。请继续关注我们留意展会更新！

编辑垂注：

高分辨率照片可在此下载：<https://bit.ly/2HcuPBI>

有关媒体查询，请联系：

亚洲地区：Informa Markets · Hong Kong

Amy Ng 电话：+852 2516 1659 电邮：[amy.ng@informa.com](mailto:amy.ng@informa.com)

Janice Poon 电话：+852 2516 2117 电邮：[janice.poon@informa.com](mailto:janice.poon@informa.com)

其他地区：BolognaFiere Cosmoprof Spa

Paolo Landi 电话：+39 02 45 47 08 320 电邮：[paolo.landi@cosmoprof.it](mailto:paolo.landi@cosmoprof.it)

Arianna Rizzi 电话：+39 02 45 47 08 253 电邮：[arianna.rizzi@cosmoprof.it](mailto:arianna.rizzi@cosmoprof.it)

**有关主办机构：**

亚太区美容展由博罗尼亚集团及 *Informa Markets Asia Ltd* 合资组成的亚太区美容展有限公司主办。

**关于 BOLOGNAFIERE GROUP ( [www.bolognafiere.it](http://www.bolognafiere.it) )**

BolognaFiere Group 是享誉全球的展会主办机构，展览业务包括美容、时装、建筑、艺术及文化。主办的本地及国际展览达 80 多项，其中成立于 1967 年的 Cosmoprof 博洛尼亚美容展是全球美容界瞩目盛事。2019 年 Cosmoprof 博洛尼亚美容展吸引逾 265,000 名来自 150 个国家的参观人士，海外观众增幅达 10%，3,033 家参展商来自 70 个国家。Cosmoprof 展览品牌跨越全球，通过博洛尼亚、拉斯维加斯、孟买以及中国香港的展览 ( Cosmoprof Worldwide Bologna · Cosmoprof North America · Cosmoprof India 及亚太区美容展 )，为全球各地的美容业界打造卓有成效的国际平台。展会网络新加入第五场展会，于泰国举办的 Cosmoprof CBE ASEAN 集中为东南亚的美容业服务，而 2020 年 7 月将于中国深圳举行首届华南国际美容博览会。Cosmoprof 收购了德国的 Health and Beauty 集团，加上跟 Beauty Fair - Feira Internacional De Beleza Profissional 在南美洲合作，令展览业务如虎添翼。

**关于 Informa Markets ( [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com) )**

英富曼美容展系列的美业版图庞大，在发展迅猛的亚洲市场举办多场 B2B 商贸展览会，足迹遍及区内逾 11 个城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、孟买、上海、深圳及东京。集团将进一步扩展势力，2021 年于迈阿密举行全新的 B2B 活动，服务美国及南、北美洲与加勒比海地区。

Informa Markets 为各行各业和专业市场提供交易、创新和发展的平台。我们通过会展活动、具有针对性的数字化服务和可执行数据解决方案，为全球市场参与者提供互动、体验和交易的机会。我们在 10 多个全球垂直领域促进买卖双方建立紧密的合作关系，包括制药、食品、医疗科技以及建筑和房地产等。作为全球领先的市场缔造者，我们助力企业的发展，提供更好的机遇，促进行业的蓬勃发展。欲了解更多信息，请访问 [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com)。