

新聞稿

即時發佈

## 第 25 屆亞太區美容展 定於 2021 年 11 月 16 日至 19 日舉行

[2020 年 12 月 9 日，香港] – 第 25 屆亞太區美容展將於 2021 年 11 月 16 日至 19 日舉行，是為有志於拓展亞太區業務的全球美容行業精英而設的 b2b 盛事。

亞太區美容展將於兩個展覽場地舉行，預料會接待來自 120 個國家及地區約 3,000 名參展商。將於 11 月 16 日至 18 日在亞洲國際博覽館舉行的 **Cosmopack Asia** 專為化妝品供應商及買家而設，雲集世界頂級包裝及生產商，由原料及配方、生產機械設備、私人貼牌、承包生產以至各類包裝方案均一應俱全。而亞太區美容展 **Cosmoprof Asia** 則於 11 月 17 日至 19 日假香港會議展覽中心舉行，匯聚美容成品及品牌商，包括化妝及個人護理、清潔防護、專業美容及水療、美髮、天然有機，和美甲及配件。

一直以來，亞太區美容展對世界各地有志於涉足亞太區市場，特別是對中國、日本、韓國及台灣的潮流趨勢感興趣的業界人士來說，肩負了業界指標的角色。亞太區作為 *K-Beauty* 現象的發源地，近期又帶動著 *J-Beauty* 及 *C-Beauty* 的趨勢發展，已逐漸成為高性能化妝/護膚品及創新解決方案的代名詞；區內所研發的產品成分以及美容設備均席捲世界各主要市場。

儘管今年的疫病流行嚴重影響了國際間的商業活動，甚至化妝品供應鏈已連續多個月無法滿足國際品牌的訂單需求，亞太地區卻是後疫情時代首個重啟區域，近月來帶動了全球美容行業的復甦發展。

剛於 11 月 17 日結束的首屆亞太區美容展數碼活動周取得圓滿佳績，成功為參與的公司及營運者提供一個有效的數碼活動平台，幫助他們在現時活躍發展的亞太區市場爭取曝光率。活動周吸引了 652 家來自 19 個國家及地區的參展商，他們成功與 8,953 名來自 115 個國家及地區的登記買家在數碼平台上互動交流，共研商機。活動得到全球業界熱烈回應，有賴各地政府及協會的支援，共組成了 15 個國家及地區展館，分別來自中國、希臘、意大利、韓國、波蘭、西班牙、瑞士和英國。

BolognaFiere 總經理兼亞太區美容展有限公司董事 Antonio Bruzzone 稱：「亞太區美容展是 Cosmoprof 環球美容展系列的基本成員。這不僅是因為亞洲匯聚了世界上多個發展強勁的經濟體系，而展會本身也是業界最新技術及潮流趨勢的指標，參觀亞太區美容展可一窺行業未來的發展藍圖。有見及此，許多運營商及企業都希望在 2021 年回到香港參與展會，另一方面我們亦會作好準備，通過舉辦高素質活動以滿足業界持分者的期望及投資回報。」

Informa Markets 亞洲高級副總裁兼亞太區美容展有限公司董事龐大為表示：「亞太區美容展獲視為一個出色的業務及知識平台，多年來贏得不少買家及供應商的讚譽。展會將一如既往地為美容行業提供在亞太地區最重要的商貿交流機會。2021 年不論是透過線上活動或實體展，我們都期待向業界呈現亞太區美容展最優秀的一面，以慶祝展會邁向 25 週年！」

請關注我們留意展會更新及活動詳情：[www.cosmoprof-asia.com](http://www.cosmoprof-asia.com)

-完-

編輯垂注：

高解析度照片可在此下載：<https://bit.ly/37Kr67a>

	<p>Cosmopack Asia 將於 11 月 16 日至 18 日在亞洲國際博覽館舉行，雲集世界頂級包裝及生產商，由原料及配方、生產機械設備、私人貼牌、承包生產以至各類包裝方案。</p>
	<p>亞太區美容展 Cosmoprof Asia 將於 11 月 17 日至 19 日假香港會議展覽中心舉行，匯聚美容成品及品牌商，包括化妝及個人護理、清潔防護、專業美容及水療、美髮、天然有機，和美甲及配件。</p>

**有關媒體查詢，請聯絡：**

**亞洲地區：Informa Markets, Hong Kong**

Amy Ng 電話：+852 2516 1659 電郵：[amy.ng@informa.com](mailto:amy.ng@informa.com)

Janice Poon 電話：+852 2516 2117 電郵：[janice.poon@informa.com](mailto:janice.poon@informa.com)

**其他地區：BolognaFiere Cosmoprof Spa**

Paolo Landi 電話：+39 02 45 47 08 320 電郵：[paolo.landi@cosmoprof.it](mailto:paolo.landi@cosmoprof.it)

Arianna Rizzi 電話：+39 02 45 47 08 253 電郵：[arianna.rizzi@cosmoprof.it](mailto:arianna.rizzi@cosmoprof.it)

**有關主辦機構：**

亞太區美容展由博羅尼亞集團及 Informa Markets Asia Ltd 合資組成的亞太區美容展有限公司主辦。

**關於 BOLOGNAFIERE GROUP ([www.bolognafiere.it](http://www.bolognafiere.it))**

BolognaFiere Group 是享譽全球的展會主辦機構，展覽業務包括美容、時裝、建築、藝術及文化。主辦的本地及國際展覽達 80 多項，其中成立於 1967 年的 Cosmoprof 博羅尼亞美容展是全球美容界矚目盛事。2019 年 Cosmoprof 博羅尼亞美容展吸引逾 265,000 名來自 150 個國家的參觀人士，海外觀眾增幅達 10%，3,033 家參展商來自 70 個國家。Cosmoprof 展覽品牌跨越全球，通過博羅尼亞、拉斯維加斯、孟買以及中國香港的展覽 (Cosmoprof Worldwide Bologna, Cosmoprof North America, Cosmoprof India 及 亞太區美容展)，為全球各地的美容業界打造卓有成效的國際平台。展會網絡新加入第五場展會，於泰國舉辦的 Cosmoprof CBE ASEAN 集中為東南亞的美容業服務，而 2020 年 7 月將於中國深圳舉行首屆華南國際美容博覽會。Cosmoprof 收購了德國的 Health and Beauty 集團，加上跟 Beauty Fair - Feira Internacional De Beleza Profissional 在南美洲合作，令展覽業務如虎添翼。

**關於 Informa Markets ([www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com))**

英富曼美容展系列的美業版圖龐大，在發展迅猛的亞洲市場舉辦多場 B2B 商貿展覽會，足跡遍及區內逾 11 個城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加達、吉隆坡、馬尼拉、孟買、上海、深圳及東京。集團將進一步擴展勢力，2021 年於邁阿密舉行全新的 B2B 活動，服務美國及南、北美洲與加勒比海地區。

Informa Markets 為各行各業和專業市場提供交易、創新和發展的平台。我們通過會展活動、具有針對性的數字化服務和可執行數據解決方案，為全球市場參與者提供互動、體驗和交易的機會。我們在 10 多個全球垂直領域促進買賣雙方建立緊密的合作關係，包括制藥、食品、醫療科技以及建築和房地產等。作為全球領先的市場締造者，我們助力企業的發展，提供更好的機遇，促進行業的蓬勃發展。欲瞭解更多資訊，請瀏覽 [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com)。