

新聞稿

即時發佈

## 亞太區美容展首個春季線上採購活動 讓日本美妝潮流融入世界

[2021年3月3日，香港] - 繼去年11月舉辦的首屆亞太區美容展數碼活動周取得空前成功之後，日本貿易振興機構 (JETRO) 與亞太區美容展攜手為業界呈獻**美麗在線 - 日本美妝配對周**，於**2021年3月22日至26日**在網上平台舉行。作為2021年春季第一個聚焦於日本美妝的商貿配對活動，日本美妝配對周提供了一個一站式的平台，展示了來自**112家**日本優質美容供應商的嶄新產品與技術，為來自世界各地鍾情於日本美容產品的業界人士提供網上採購的機會，並建立業務聯繫。

### 日本美妝 - 亞洲美容行業的發源地

根據 GlobalData 的調研報告指出，2018年日本的化妝及洗滌用品行業市值**352億美元**，是全球最大的化妝品市場之一。日本人花費在美容產品，特別是美髮、彩妝和男士洗護用品上的人均支出在亞太地區稱冠，2018年達**280.40美元**。日本美妝潮流革新了亞太區的美容行業，產品以高品質、簡約及有效性見稱，不斷在全球市場發揮影響力。

### 日本貿易振興機構與亞太區美容展強強聯手

是次活動由日本貿易振興機構與亞洲最具影響力的美容貿易展覽 - 亞太區美容展攜手合作。日本貿易振興機構市場發展及貿易展覽會部門部長吉村 佐知子表示：「我們很高興能夠透過即將舉辦的**日本美妝配對周**向世界展現日本美妝市場的豐富面貌。**112家**參展日本企業來自美容業不同範疇，包括彩妝、護膚、美甲、美髮、天然有機、OEM 及包裝。我們有信心這項活動能幫助日本獨特的美容產品及品牌能在這個面向國際的舞台上發光發亮，成為業界焦點。」

### 免費尊享五天精彩日程

日本美妝配對周為期五天，免費開放予美容界專業人士參觀。採用 AI 人工智能驅動的商貿配對平台可協助買賣雙方無縫對接，參加者可透過**1對1**即時聊天及視像通話進行會議，瀏覽網上產品展示廊搜羅目標產品，參加網上研討會掌握日本美容市場的發展方向及知識。

### 線上活動捕捉潮流趨勢

日本美妝多年來作為化妝及護膚潮流的帶領者，其中天然有機、高科技、採用日本原材料等產品深受各地買家所青睞。

### 天然有機

日本美容產品一向以高標準而著稱，避免使用化學品及防腐劑，引起環球美容品牌對採用天然有機原料的興趣。

AkaraN 的產品以精心挑選的成分配製而成，務求適合所有人包括嬰孩以至老年人安心使用，幫助帶出肌膚天然水分，增添豐盈光彩。而 ICHIGO 的產品則採用對皮膚有益的成分，特別是從白草莓提取的活性成分，為肌膚注入有效的抗氧化劑多酚及維他命 C，煥發清新光澤。

### 日本獨有

隨著國際市場對日本產品的渴求，日本品牌採用當地獨特的原材料製造美容產品將成為一股熱潮。

Godai 使用具代表性的日本富士山的泥作為其「聖泥系列」產品的原料，結合其它有高效修護功能的礦物質及材料，製造出肥皂、精華素、潤膚霜及潔膚產品。PBJ 的桃姬護膚系列以甜美滋養的日本桃子為主要成分，有效加強保濕效果。

### 科研美妝

日本的護膚理念是以創新、具質量的技術以養護肌膚，在世界各地普遍受到高度重視。

YUMESHOKUNIN 公司推出了一款無須配合牙膏使用的特殊牙刷，其刷毛塗有納米級礦物離子，能有助去除牙菌膜，減少污漬並令牙齒表面保持光滑。至於對牙膏有要求的人士，SANGI 使用生物材料經磷灰石製造出 APAGARD 牙膏，有效強化琺瑯質，使牙齒保持健康潔白。

### 專業美容

多家專營美容院設備及美容產品的參展商將展示其特色產品，滿足來自世界各地專業美容院的採購需要。

Rassurer 的 Blancheurose cavi EUCO 綜合美容治療儀，結合空穴、超聲波及離子導入療法，能幫助收緊和塑造身體線條，在進行美容療程時可有效清潔面部及保濕，加強產品滲透。

Strois 生產 Cre Chez 品牌系列，產品針不同肌膚問題，包括抗衰老、加強光澤及急救保養。公司擁有 80 家美容沙龍，生產超過 3,000 種化妝品以及美容設備和保健品。

### 日本製造/承包生產

「日本製造」一向以優質而聞名於世，可靠的產品質量備受世界各地的人士追捧，紛紛尋找 OEM 公司合作生產。

MIUS 公司製造及批發銷售甲油膠和水晶甲粉，創立了自家品牌 Mirage 及 Miss Mirage，承包生產多類美甲產品；Asahi Kasei 則提供一系列無紡布產品，適用於不同美容護膚領域，細膩柔軟，親膚感好。

### 報名參加 COSMOTALKS – 網上研討會

參觀人士亦可報名參加 Cosmotalks – 網上研討會，進一步了解享負盛名的日本美妝世界。國際調研機構及業界資深講者將解構日本美容及化妝品市場的面貌，分享零售市場的成功案例，探討美容趨勢及市場發展；專為有意進軍這個充滿機遇的市場的人而設。

### 買家免費登記現已展開！

立即登記參觀日本美妝配對周，在網上平台預覽各類型美容產品，鎖定配對參展商！業內人士可免費**報名**，**瀏覽**參展商名單並計劃五天的會議日程。把握機會，搶佔先機！

關注我們留意活動詳情：[www.cosmoprof-asia.com/zh-tw/Japan-e-Bizmatch/INFO](http://www.cosmoprof-asia.com/zh-tw/Japan-e-Bizmatch/INFO)

- 完 -

### 編輯垂注：

美麗在線 – 日本美妝配對周

日期：2021 年 3 月 22 日至 26 日

時間：10:00-20:00 (JST/UTC +9) (平台 24 小時開放)

網站：<http://www.cosmoprof-asia.com/zh-tw/Japan-e-Bizmatch/INFO>

買家登記：<http://bit.ly/3uucrr8>

高解析度照片可在此下載：<http://bit.ly/2OhkSW9>

有關媒體查詢，請聯絡：

亞洲地區：Informa Markets, Hong Kong

Amy Ng 電話：+852 2516 1659 電郵：[amy.ng@informa.com](mailto:amy.ng@informa.com)

Janice Poon 電話：+852 2516 2117 電郵：[janice.poon@informa.com](mailto:janice.poon@informa.com)

其他地區：BolognaFiere Cosmoprof Spa

Paolo Landi 電話：+39 02 45 47 08 320 電郵：[paolo.landi@cosmoprof.it](mailto:paolo.landi@cosmoprof.it)

Arianna Rizzi 電話：+39 02 45 47 08 253 電郵：[arianna.rizzi@cosmoprof.it](mailto:arianna.rizzi@cosmoprof.it)

**有關主辦機構：**

亞太區美容展由博羅尼亞集團及 Informa Markets Asia Ltd 合資組成的亞太區美容展有限公司主辦。

**關於 BOLOGNAFIERE GROUP ([www.bolognafiere.it](http://www.bolognafiere.it))**

BolognaFiere Group 是享譽全球的展會主辦機構，展覽業務包括美容、時裝、建築、藝術及文化。主辦的本地及國際展覽達 80 多項，其中成立於 1967 年的 Cosmoprof 博洛尼亞美容展是全球美容界矚目盛事。2019 年 Cosmoprof 博洛尼亞美容展吸引逾 265,000 名來自 150 個國家的參觀人士，海外觀眾增幅達 10%，3,033 家參展商來自 70 個國家。Cosmoprof 展覽品牌跨越全球，通過博洛尼亞、拉斯維加斯、孟買以及中國香港的展覽 (Cosmoprof Worldwide Bologna, Cosmoprof North America, Cosmoprof India 及 亞太區美容展)，為全球各地的美容業界打造卓有成效的國際平台。展會網絡新加入第五場展會，於泰國舉辦的 Cosmoprof CBE ASEAN 集中為東南亞的美容業服務，而 2020 年 7 月將於中國深圳舉行首屆華南國際美容博覽會。Cosmoprof 收購了德國的 Health and Beauty 集團，加上跟 Beauty Fair - Feira Internacional De Beleza Profissional 在南美洲合作，令展覽業務如虎添翼。

**關於 Informa Markets ([www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com))**

英富曼美容展系列的美業版圖龐大，在發展迅猛的亞洲市場舉辦多場 B2B 商貿展覽會，足跡遍及區內逾 11 個城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加達、吉隆坡、馬尼拉、孟買、上海、深圳及東京。集團將進一步擴展勢力，2022 年於邁阿密舉行全新的 B2B 活動，服務美國及南、北美洲與加勒比海地區。

Informa Markets 為各行各業和專業市場提供交易、創新和發展的平台。我們通過會展活動、具有針對性的數字化服務和可執行數據解決方案，為全球市場參與者提供互動、體驗和交易的機會。我們在 10 多個全球垂直領域促進買賣雙方建立緊密的合作關係，包括制藥、食品、醫療科技以及建築和房地產等。作為全球領先的市場締造者，我們助力企業的發展，提供更好的機遇，促進行業的蓬勃發展。欲瞭解更多資訊，請瀏覽 [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com)。