

數碼盛事 WeCOSMOPROF 國際美容線上展成績驕人

錄得超過 52,200 次線上會議邀請

2021年6月22日 – 美麗在線——WeCOSMOPROF 國際美容線上展由亞太區美容展有限公司（博洛尼亞集團及 Informa Markets 之合資公司）主辦，堪稱美容及化妝業之嶄新精彩數碼盛事。在殷切期望的氣氛帶動下，展會獲世界各地的行業持份者踴躍參與，業務會議邀請、商貿配對和線上研討會之參加數字，均創下前所未見之高峰。

卓越成績

為期十天的線上展會，共有 698 間來自 40 個國家及地區的公司參展，並得到超過 20,000 位國際業內人士參與，他們遍及亞洲、歐洲、美洲、澳洲、中東、非洲及大洋洲。Cosmoprof My Match 商貿配對平台呈獻劃時代數碼服務與科技，讓參展商、營運商、分銷商、零售商和買家透過多語言互動平台洽商交流，全天候無縫推廣業務發展。平台可根據用家個別需求作出調整，表現昭著，在展會期間安排了超過 52,200 次企業對企業（B2B）線上會議邀請，數字令人鼓舞。

除此之外，超過 5,000 家企業也出席了 WeCOSMOPROF 國際美容線上展的多場線上講座和研討會，探索日新月異的產品新知。一系列研討會旨在令業內人士緊貼化妝業最新潮流，預見未來市場趨勢和發展。

BolognaFiere 主席 Gianpiero Calzolari 表示：「WeCOSMOPROF 國際美容線上展匯萃 Cosmoprof 全球展會的 50 年豐富經驗。這個全新平台完美切合不同市場和社會的狀況和發展，同時提供業內最創新的商貿會議及配對工具，推動全球業者把握蓬勃商機。WeCOSMOPROF 國際美容線上展能夠成功舉辦，有賴與 Informa Markets 的密切合作，以及結合 Cosmoprof 意大利博洛尼亞國際美容展、亞太區美容展、Cosmoprof 拉斯維加斯美容展、Cosmoprof 印度美容展和 Cosmoprof CBE 東盟美容展的強大力量。」

各國增光

這項國際美容業盛事全面展示意大利的優秀產品，「意大利製造」國家展區雲集超過 230 間意大利公司，並由意大利外交與國際合作部（Italian Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation）、意大利對外貿易委員會（ITA – Italian Trade Agency）及意大利化妝品協會（Cosmetica Italia）攜手呈獻。展會總共獲得 13 個國家團體參與，包括巴西、中國、法國、希臘、匈牙利、愛爾蘭、意大利、韓國、立陶宛、波蘭、西班牙、瑞士和英國。當中韓國展團匯聚 102 間公司，由大韓貿易投資振興公社

(KOTRA) 全力支持，至於西班牙展團則有 45 間參展商，與西班牙投資促進局 (ICEX - Invest in Spain) 協力籌劃。

Informa Markets 亞洲高級副總裁兼亞太區美容展有限公司董事龐大為指出：「憑藉我們多項國際展會之豐富經驗，以及與美國、歐洲、中東和非洲以及亞太地區行業領導者之緊密聯繫，WeCOSMOPROF 國際美容線上展為全球美容業社群給予無比支持。在社交距離措施廣泛實施期間，我們為化妝品行業提供了一個適合所有地區人士的平台，配備創新線上支援、最先進的數碼工具以及無縫連結營商網絡，並特別讓全世界從業員直接觸及中國市場。WeCOSMOPROF 國際美容線上展是當今最高效能的商貿工具，有助重新建立業內供求雙方的互動交流。」

好評如潮

眾多參展商均為展會給予正面評價。**西班牙公司 ALTERLOOK Professional 的出口經理 Ignacio Hernández**表示：「WeCOSMOPROF 國際美容線上展是一個出色的線上展會，我們很榮幸能夠參與其中。在未能進行面對面洽商的時期，展會幫助我們與世界各地多間分銷商取得聯繫，從而擴展業務。」

意大利 Palazzo Rosa 的創始人 Carlo Rosa稱：「這個平台運作非常理想，並雲集亞太區美容展及 Cosmoprof 意大利博洛尼亞國際美容展的業內精英。公司質素非常優秀，我們非常高興與他們開展聯繫。在不久的將來，我們希望可以將這些業內網絡轉化成合同和產品訂單。」

波蘭 Wibo 公司的銷售經理 Tomasz Jesionek指出：「連月來的封鎖措施，令消費者對相同的美容方式感到厭倦，並開始尋找價格低廉的創新選擇。我們將業務提案結合 WeCOSMOPROF 國際美容線上展的創新展會形式，效果出色之至——世界各地的潛在業務夥伴，都很有興趣將我們的品牌引進當地。有賴這項數碼展會，我們能夠與他們直接聯繫，創造美好商機。」

韓國 Dear Dahlia 的高級環球業務經理 Christine Lee說：「這場虛擬展會安排完善，雖然未能面對面會談，但我們也成功將品牌推廣至潛在的新買家。WeCOSMOPROF 國際美容線上展是讓我們將品牌價值宣揚給國際從業員的大好機會，我們非常期待善用這些全新業務聯繫，轉化成更實在的營商機遇。」

日本 Sanwa Wings Co., Ltd. 首席運營官 Yuta Inui表示：「此次參與線上展效果非常不錯，我們安排了 50 場會議，遇到非常高質量的買家。今次對我們來說是一次非常愉快的活動體驗，線上展是 Cosmoprof 美容展系列新添的一員猛將。這次活動彌補了我們受疫情限制而失去接觸面談的機會，為我們提供了與買家和潛在商業夥伴聯繫的平台。」

精彩特備節目

除了開拓線上商貿活動，WeCOSMOPROF 國際美容線上展也同時為與會者安排一連串充實有趣的活動，當中包括 15 場線上研討會，題材涵蓋亞洲美容趨勢、美容業之復甦、數據科學、可持續發展、包容性及數碼美容。七場虛擬舞台演示會呈獻有關髮型、美甲和護膚的最新潮流，另外還有六段#beautyhunt 訪

問視像，展示國際美容界網絡紅人的推薦產品，以及八段參展商宣傳視頻，向美容專業人士介紹最新產品和服務。視頻錄像將繼續於 www.wecosmoprof.com 展示，直至 2021 年 8 月 31 日為止，讓尚未收看或希望重看有關環節的業內人士，再次瀏覽豐富靈感及資訊。

有關活動詳情，請瀏覽：www.wecosmoprof.com/

海外地區：
BOLOGNA FIERE COSMOPROF SPA
Paolo Landi
paolo.landi@cosmoprof.it
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
電話：+39 02 45 47 08 253

亞洲地區：
INFORMA MARKETS, HONG KONG
Amy Ng
amy.ng@informa.com
電話：+852 2516 1659
Janice Poon
janice.poon@informa.com
電話：+852 2516 2117

主辦機構：亞太區美容展有限公司



informa markets

聯合主辦



支持機構

