

美丽在线——WeCOSMOPROF 国际美容线上展

领导全球的美容业采购、交流及教育平台以崭新形式隆重面世

2021年5月21日-截至今天为止，已有**超过 500 间公司**登记参加美丽在线——WeCOSMOPROF 国际美容线上展。这项全新登场的数码化盛事，由国际知名的 Cosmoprof 品牌全力开创，务求在变化无常的时代凝聚朝气活力，让美容业精英和顶尖买家在线上聚首一堂。此旗舰线上展会订于**6月7至18日**举行，届时将推出数码及商贸配对服务，除了致力巩固商贸联系，业内人士更可与**超过 20,000 位顶尖买家**互动交流，建立国际化的全新合作机遇。整个行业获邀共同参与，涵盖美容及水疗、美容科技、化妆及个人护理用品、专业陈设及家具、环保及有机、美甲用品、专业美发及供应链（原料至包装）。

WeCOSMOPROF 国际美容线上展集合 Cosmoprof 品牌的庞大网络，包括 Cosmoprof 意大利博洛尼亚国际美容展、亚太区美容展、Cosmoprof 拉斯维加斯美容展、Cosmoprof 印度美容展和 Cosmoprof CBE 东盟美容展，以覆盖全球的宏观视野促进无限商机。截至今天为止，这项盛事已获得**13 个国家团体**参与支持，包括巴西、中国、韩国、法国、希腊、匈牙利、爱尔兰、意大利、立陶宛、波兰、西班牙、瑞士和英国。WeCOSMOPROF 国际美容线上展的三大展团分别来自意大利、韩国和西班牙。意大利展团打着「意大利制造」的醒目旗号，云集**230 间公司**，获意大利外交与国际合作部（Italian Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation）及意大利对外贸易委员会（ITA - Italian Trade Agency）鼎力支持，并与意大利化妆品协会（Cosmetica Italia）携手呈献。韩国展团汇聚**100 间公司**，由大韩贸易投资振兴公社（KOTRA）协力支持。西班牙展团则有**45 间公司**参与，由西班牙投资促进局（ICEX—Invest in Spain）精心筹划。

BolognaFiere 主席 Gianpiero Calzolari 表示：「过去 50 多年来，Cosmoprof 品牌在国际间成功建立雄厚实力和崇高地位，令 WeCOSMOPROF 国际美容线上展尽显优势。这项盛事克服了近月交通往来上的限制和挑战，通过创新而安全的方式，重新建立供应方和需求方之间的必要交流，为今年下半年的实体展做好准备。有赖我们的合作伙伴 Informa Markets 和国际间的同侪友好，展会将于全球化妆品业精英之间赢尽口碑，达到史无前例的成就。」

Informa Markets 亚洲高级副总裁兼亚太区美容展有限公司董事庞大为表示：「WeCOSMOPROF 国际美容线上展为希望拓展跨国商机的公司和运营商，提供度身订造的全新平台，同时紧贴国际潮流和业界最新资讯，让全球业界社群重振士气。凭借我们国际活动的建立的优秀数据库，联系来自

美国、欧洲、中东和非洲以及亚太地区的行业领导者，我们有信心 WeCOSMOPROF 国际美容线上展将为参加者带来真正的环球体验。」

COSMOPROF MY MATCH 商贸配对平台缔造崭新商机

跨越地域、时区和语言界限的 **Cosmoprof My Match 商贸配对平台**，是 WeCOSMOPROF 国际美容线上展的创新升级网上配对系统，让业界专才在展会期间可以全天候联系潜在合作伙伴。该平台将采用中英双语接口，有利促进各国美容业持份者的关系。公司将获邀设定业务简介档案，列出目标市场、产品种类和分销渠道等采购偏好，配合精密的人工智能登记系统，根据买家和供应商的相互意向得出配对百分比，确保双方能够找到最准确的配对结果。

线上展会期间，参与者可透过虚拟及视像会议、实时聊天和社交渠道，帮助开拓业务网络及重启跨国贸易活动。系统已建立线上名录，因此公司可通过用户数据分析，了解他们在配对平台上的表现。此外，他们亦可下载潜在客户的联系资料，在 12 天的展会结束后仍可保持联络。

详情请访问：<https://www.wecosmoprof.com/zh/business/cosmoprof-my-match/>

线上活动时间表

WeCOSMOPROF 国际美容线上展将推出超过 20 场精心策划的线上活动。全球美容业 50 多位重量级人马将参与 **CosmoTalks – 网络研讨会系列** 的 15 场研讨会，这些国际级专家、潮流趋势预测机构、市场分析人士和灵感不绝的企业家，将会分享他们的远见和专业知识。主要议题包括销售渠道的空前革新、线上线下互联模式、顶尖创新的美容产品、数据智能科技之蜕变、美容业复苏进程、可持续发展前瞻理念、全新 5.0 消费者族群，以及他们对健康养生的重视。最新 CosmoTalks 网络研讨会时间表可按此浏览：

<https://www.wecosmoprof.com/zh/education/educational/cosmotalks-the-virtual-series/>

Cosmo Virtual Stage 虚拟舞台将进行现场美容护理示范、彩妆环节、美甲艺术和发型表演，为发型师和美容院展示最火热的时尚潮流。AAMA+Barber Academy 呈献男士发型及理容风尚，GOLDWELL 及 DAVINES 将展示发色潮流，而 DR PLATON 则会示范最新护肤科技。韩国 NAILHOLIC 的美甲艺术示范，也是不容错过的精彩环节。

企业视频宣传画廊将播放一系列参展商视频，介绍全新产品、服务和科技，展示美容业最具启发性和划时代的尖端企划。录像视频只供已登记的 WeCOSMOPROF 国际美容线上展参加人士观赏。

WECOSMOPROF 国际美容线上展特备节目

WeCOSMOPROF 国际美容在线展将呈献创新而具透明度的展示渠道，促进品牌与顾客之间的交流，确保顾客能参与其中，同时以新颖的角度探视美容业的未来。

#BeautyHunt 运用社交媒体最受欢迎传意策略，展示 WeCOSMOPROF 国际美容线上展最具创意的参展商热门产品。六位红遍国际的美容界网络红人将施展浑身解数，介绍最新鲜有趣的产品潮流，题材包括护肤（由美国的 Renée Chow 介绍）、环保与天然美容（由印度的 Neha Ranjan 介绍）、美容仪器（由马来西亚的 Alicia Tan 介绍）、配件（由澳洲的 Kim Dao 介绍）、美妆（由韩国的 JenifferHarn 介绍）及美发（由香港的 Marco Chan 介绍），除了实时试用产品，他们也会和追随者分享对产品的第一印象和用后评语。

CosmoTrends 时尚潮流报告由国际潮流预测机构 BEAUTYSTREAMS 编撰，从 WeCOSMOPROF 国际美容线上展参展商的精选产品中，揭示出最炙手可热的崭新业界趋势。在过去的 Cosmoprof 美容展中，这份报告堪称潮流人士和美容从业员的必读指南。鉴于现今全球危机尚未解除，持份者更需了解业界如何应对挑战，以及剖析保持竞争力的关键。

WeCOSMOPROF 国际美容线上展期间，业内人士将于虚拟平台上连日联系交流，有见及此，展会特别安排 **WeRelax** 线上瑜伽课，为与会者创造一个放松纾缓的时刻，重拾活力，更稳妥把握营商机遇。

美丽在线——WeCOSMOPROF 国际美容在线展由博洛尼亚集团及 Informa Markets 合资组成的亚太区美容展有限公司主办。

有关活动详情，请浏览 www.wecosmoprof.com

海外地区：
BOLOGNA FIERE COSMOPROF SPA
Paolo Landi
paolo.landi@cosmoprof.it
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
电话：+39 02 45 47 08 253

亚洲地区：
INFORMA MARKETS, HONG KONG
Amy Ng
amy.ng@informa.com
电话：+852 2516 1659
Janice Poon
janice.poon@informa.com
电话：+852 2516 2117

主办机构：亚太区美容展有限公司



联合主办



支持机构

